

# 2022级 电 子 商 务 专 业

## 人 才 培 养 方 案

## 目 录

一、专业名称及代码 .....	3
(一) 专业名称 .....	3
(二) 专业代码 .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、职业面向 .....	3
五、培养目标与培养规格 .....	4
(一) 培养目标 .....	4
(二) 培养规格 .....	5
六、课程设置及要求 .....	6
(一) 公共基础课程 .....	7
(二) 专业基础课程 .....	7
(三) 专业核心课程 .....	7
(四) 实践性教学环节 .....	9
(五) 相关要求 .....	9
(六) 学时安排 .....	10
七、教学进程总体安排 .....	10
(一) 教学进程表 .....	10
(二) 课程安排及时间分配 .....	12
(三) 职业技能等级证书考核要求与时间安排 .....	21
(四) 顶岗实习活动安排表 .....	21
八、实施保障 .....	23
(一) 师资队伍 .....	23
(二) 教学设施 .....	23
(三) 教学资源 .....	24
(四) 教学方法 .....	25
(五) 教学评价 .....	25
(六) 质量管理 .....	26
九、毕业要求 .....	27

## 2022级电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

#### （一）专业名称

电子商务专业

#### （二）专业代码

530701

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

### 三、修业年限

全日制3—5年。

### 四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类(代 码)	对应行业 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业资格证书或技能等 级证书举例
财经商贸 (53)	电子商 务 (53070 1)	互联网零售 (5292)	网店运营	1+X网店运营推广职业技 能等级证书(中级)、 1+X跨境电商B2B数据运 营职业技能等级证书(中 级)、1+X电子商务数据 分析职业技能等级证书 (中级)、1+X跨境电商 B2C数据运营职业技能等 级证书(中级)、普通话、 计算机等级证书。
财经商贸 (53)	电子商 务 (53070 1)	互联网零售 (5292)	网络营销	
财经商贸 (53)	电子商 务 (53070 1)	互联网零售 (5292)	网络贸易	
财经商贸 (53)	电子商 务	互联网零售 (5292)	网站运营与维护	

	(53070 1)		
财经商贸 (53)	电子商 务 (53070 1)	互联网零售 (5292)	网店美工
财经商贸 (53)	电子商 务 (53070 1)	互联网零售 (5292)	网络客服
财经商贸 (53)	电子商 务 (53070 1)	互联网零售 (5292)	网络信息编辑
财经商贸 (53)	电子商 务 (53070 1)	互联网零售 (5292)	电子商务数据分 析

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，德智体美劳全面发展，适应生产、建设、管理、服务一线需要，具有持续的电子商务专业学习热情，具有**爱岗敬业**、争创一流，艰苦奋斗、**勇于创新**、淡泊名利、甘于奉献、专注劳动、以劳动为荣的劳模精神；具有一丝不苟、**精益求精**、道技合一、追求卓越的**工匠精神**；具有较强的**集体意识和团队合作精神**，掌握从事本专业领域实际工作的基本理论和专业技能，面向网店运营与推广、数据分析、网页设计与制作、产品拍摄、网店美工、**网络营销**、**网络贸易**、网店美工、网络客服、数据分析等职业岗位，具有良好的敬业精神、创新创业意识和能力的高素质技术技能型人才。

## （二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

在素质方面，对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。在知识、能力方面，对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。

### 1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行**社会主义核心价值观**，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有**良好的职业道德和职业素养**。崇德向善、**诚实守信、爱岗敬业**，具有一丝不苟、**精益求精的工匠精神**；热衷道技合一，追求卓越；尊重劳动、热爱劳动，具有以劳动为荣的精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有**较强的集体意识和团队合作精神**，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。热爱劳动、专注劳动，具有以劳动为荣的精神；具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### 2. 知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

（1）能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

（2）具备网络信采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

（3）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

（4）能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(5) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(6) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(7) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(8) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

### 3. 能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有创新创业思想观念、思维方法和实践应用能力；

(4) 具备使用管理维护现代办公设备的基本技能；

(5) 具备使用常用办公软件的基本能力；

(6) 具备根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化的能力；

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(8) 具备根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测的能力；

(9) 具备查阅和翻译本专业相关技术英文资料和文档的能力。

## 六、课程设置及要求

职业院校课程主要包括公共基础课程和专业课程。

公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

### （一）公共基础课程

高等职业学校各专业人才培养方案明确将思想政治理论课、中华优秀传统文化、体育、军事课、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策等课程列入公共基础必修课程，并将党史国史、大学语文、高等数学、**大学英语**、创新创业教育、健康教育、美育课程、职业素养等列位限定选修课。

### （二）专业基础课程

专业课程设置与培养目标相适应，课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定13门专业基础课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置注重引导和体现理实一体化教学。专业基础课主要包括《电子商务概论》、《摄影基础》、《经济学基础》、《商务礼仪》、《商品学》、《普通话》、《网络营销》、《网页设计与制作》、《店铺装修》、《电子商务客户关系管理》、《电子商务法律》、《国际贸易理论与实务》、《计算机网络安全》等13门课程。

### （三）专业核心课程

专业核心课程包括《移动电子商务》、《文案写作》、《市场营销》、《电子商务数据分析》《图形图像处理》《网店运营与推广》6门课程。

序号	专业核心课	主要教学内容
1	移动电子商务	1. 移动电子商务概述 2. 移动电子商务技术基础。移动通信技术、移动互联网、ios操作系统、Android操作系统、二维码基础知识、编码原理、移动IP等 3. 移动电子商务价值链与商务模式 4. 移动营销 5. 移动支付 6. 移动电子商务物流 7. 移动商务安全 8. OTO模式及其营销

		9. 社交商务应用及管理
2	文案写作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文案策划</li> <li>2. 文案写作中的产品/用户思维</li> <li>3. 文案写作技巧详解</li> <li>4. 几种常见文案类型实战方法</li> <li>5. 品牌营销活动策划</li> <li>6. 商会活动策划</li> <li>7. 文化娱乐活动策划</li> <li>8. 会议论坛活动策划</li> <li>9. 培训活动策划</li> </ol>
3	市场营销	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 营销哲学与营销组合</li> <li>2. 战略计划与营销管理</li> <li>3. 营销环境</li> <li>4. 市场分析与目标营销</li> <li>5. 市场购买行为分析</li> <li>6. 市场竞争战略</li> <li>7. 目标营销</li> <li>8. 营销战略</li> <li>9. 产品与服务策略</li> <li>10. 品牌策略</li> </ol>
4	电子商务数据分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 数据采集与处理的方案制定。包括数据分析目标制定、数据分析指标制定、数据采集渠道及工具选择、数据采集与处理方案的撰写等</li> <li>2. 数据分析。包括市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析等</li> <li>3. 数据监控与报告撰写。包括数据监控、数据分析报告撰写等</li> </ol>
5	图形图像处理	1. Photoshop基本知识，包括图像类型、色彩模式、文件格式和操作界面；

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 创建与编辑选区，包括选择工具和移动工具，编辑选区</li> <li>3. 图层应用，包括认识图层，图层的基本操作</li> <li>4. 路径的创建与应用，包括认识路径，路径面板功能，路径工具</li> <li>5. 文字编辑，包括文字工具，文字面板</li> <li>6. 蒙版应用，包括认识蒙版，蒙版的分类及运用</li> <li>7. 通道应用，包括认识通道，通道的分类及运用</li> <li>8. 图像的色彩与色调，包括色调调整，色彩调整</li> <li>9. 图像的修复、修饰与绘制，包括修复工具的运用</li> <li>10. 滤镜应用</li> </ol>
6	网店运营与推广	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网店推广认知。了解网店推广新趋势、新技术和新思维</li> <li>2. SEO优化。包括SEO的作用与原理、搜索排名影响因素、关键词挖掘与分析、标题制作与优化、详情页优化。</li> <li>3. SEM推广。包括SEM推广概述、SEM推广策略制定、SEM推广账户搭建、SEM推广账户优化。</li> <li>4. 信息流推广。信息流概述、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化。</li> </ol>

#### （四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好跟岗实习和顶岗实习。

根据有关文件规定开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学内容中；并且组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

#### （五）相关要求

以网店运营与推广、店铺数据分析及优化实际工作岗位和职业能力为导向，按照从简单到复杂、从单一到综合、从低级到高级的知识学习规律，分为“电子商务概论”、“网店运营与推广”、“电子商务数据分析”三个课程模块。

按照“双证书”的要求，本专业将相关职业资格证书考试的内容、相关技能大赛的内容纳入人才培养方案和课程标准，并在课程设置中加以体现。

### （六）学时安排

三年制高职每学年教学时间40周，总学时数3072学时，课内学时一般按每周28学时计算，每学时45分钟。学分的最小单位为0.5学分，总学分为180学分。实践、实习实训（设计）、军训、入学和毕业教育等集中进行的教学环节，以1周为1学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

学生顶岗实习为6个月，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施，面向网点运营与推广、网店美工、数据分析、网络客服、网络贸易、网络营销、网站运营与维护等等岗位（群）或者技术领域。

学生通过电子商务专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增加学生的就业能力。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年	
		内容	时间	内容	时间	内容	时间
上学期	1	入学教育	1周	课程教学	18周	跟岗实习	17周
	2	国防教育与军训	2周				
	3						
	4	课堂教学	16周				
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						

	13												
	14												
	15												
	16												
	17												
	18												
	19							期末考试	2周	期末考试	2周	技能测试	3周
	20												
下学期	1	课程教学	18周	课程教学	18周	毕业教育及设计、顶岗实习	17周						
	2												
	3												
	4												
	5												
	6												
	7												
	8												
	9												
	10												
	11												
	12												
	13												
	14												
	15												
	16												
	17												
	18												
	19	期末考试	2周	期末考试	2周	技能测试	3周						
20													

(二) 课程安排及时间分配

电子商务专业课程设置表

课程	修读性质	课程代码	课程名称	学分	学时	计划学时		各学期课内周学时分配						考核方式	备注		
						课堂教学		一	二	三	四	五	六				
						理论	实践	19	20	20	20	20	20				
公共基础课	必修	0000031101	军事课、国防教育	2	36	36		三周									
		0000031102	劳动教育	1	18	18			一周	实训劳动	实训劳动						
		0000011115	职业规划	2	32	32		2									
		0000011107	大学语文	2	32	32		2									
		0000011105	应用文写作	2	36	36			2								
		0000011111	计算机应用基础	2	36	36		2									
		0000011116	人工智能	2	36	36			2								
		0000011117	大学体育1（形势与政策1）	2	24		24	2							★		

电子商务专业人才培养方案

	0000011118	大学体育2（形势与政策2）	2	28		28		2					★	
	0000011119	大学体育3（形势与政策3）	2	28		28		2					★	
	0000011120	大学体育4（形势与政策4）	2	28		28			2				★	
	0000021104	形势与政策1（大学体育1）	0.25	8	8		四周							
	0000021105	形势与政策2（大学体育2）	0.25	8	8		四周							
	0000021106	形势与政策3（大学体育3）	0.25	8	8			四周						
	0000021107	形势与政策4（大学体育4）	0.25	8	8				四周					
	0000021108	毛泽东思想和中国特色社会主义理论系概论1	2	32	32		2							

电子商务专业人才培养方案

	0000021109	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论2	2	36	36			2						★		
	0000021102	思想道德修养 与法律基础	3	48	32	16	2									
	0000011109	心理健康	2	32	32											
限定 选修 课	0000011312	高等数学1	2	32	32		2									
	0000011320	美育	2	32	32		2									
	0000011308	中华优秀传统 文化	2	32	32		2									
	0000011316	大学英语1	4	64	64		4									
	0000011321	党史国史	2	36	36		2									
	0000011313	高等数学2	2	36	36		2									
	0000011308	中华优秀传统 文化	2	36	36		2									
	<b>0000011317</b>	<b>大学英语</b>	<b>4</b>	<b>72</b>	<b>72</b>		<b>4</b>									
	选修 课	0000011302	美术	2	32	32		2							限选一 门	
0000011301		书法鉴赏														

电子商务专业人才培养方案

线上 选修	0000011309	沟通技巧1	2	36	36			2						限选一 门
	0000011304	舞蹈												
	0000011303	音乐												
	0000011331	书法												
	0000011329	沟通技巧2												
	0000011305	科技简史												
	0000011325	安全教育												
	0000041326	幸福心理学	4											第一、二 学期各 选一门
	0000041101	公共关系礼仪 实务												
	0000041102	辩论修养												
	0000041103	职场心理												
	0000041104	商业计划书的 优化												
	0000041105	中医健康理念												
	0000041106	教师口语艺术												
	0000041107	组织行为学												
	0000041108	创新思维												
	0000041109	化妆品赏析与												

电子商务专业人才培养方案

			应用													
		0000041110	情商与智慧人生													
		0000041111	现代自然地理学													
	小计			59	990	866	124	16	14	2	2					
专业基础课	必修	0715022101	电子商务概论	4.5	66	36	30	4						★		
		0715022102	摄影基础	2.5	33	18	15	2						★		
		0715012103	经济学基础	2.5	33	33	0	2						√		
		0715022104	商务礼仪	2.5	36	20	16			2				√		
		0715012105	商品学	2.5	33	33	0	2						√		
		0715022106	普通话	2	33	18	15	2						√		
		0715022107	网络营销	4.5	72	50	22		4					★		
		0715022109	网页设计与制作	4.5	72	30	42					4			√	
		0715022110	店铺装修	4.5	108	40	68					6			√	核心大赛置换
		0715012111	电子商务客户关系管理	4.5	72	48	24		4						√	

电子商务专业人才培养方案

		0715012112	电子商务法律	2	36	36	0				2			√	
		0715022113	国际贸易理论与实务	4.5	72	60	12				4			★	
		0715022114	计算机网络安全	2	36	26	10		2					√	
		小计		43	702	448	254	12	10	8	10				
选修 (线上每学期最多选两门,每门2学分)		0715022214	新媒体营销	2	36	26	10			2				√	线下
		0715022215	基础会计	2	36	26	10				2			√	线下
		0715012216	消费心理学	2	36	36	0							√	非核心大赛置换
		0715012217	视觉营销	2	36	36	0							√	
		0715012218	互联网金融基础	2	36	36	0								
		0715012219	供应链管理	2	36	36	0								
		小计		6	108	88	20	0	0	2	2				
专业必修		0715023120	移动电子商务	4.5	72	52	20			4				★	
		0715023121	文案写作	4.5	72	42	30			4				√	

电子商务专业人才培养方案

核 心 课		0715023122	市场营销	4.5	72	60	12		4				√	核心大赛置换	
		0715023123	电子商务数据分析	4.5	108	40	68				6		★	核心大赛置换	
		0715023124	图形图像处理	4.5	108	40	68				6		★	核心大赛置换	
		0715023125	网店运营与推广	4.5	108	40	68			6			★	核心大赛置换	
	小计				27	540	274	266	0	4	14	12			
	选 修 ( 线 上 每 学 期 最 多 选 两 门, 每 门 2 学 分)		0715023226	电子商务物流管理	2	36	26	10			2			√	线下
			0715023227	跨境电商基础	2	36	26	10				2		√	线下
			0715023228	视频制作	2	36	10	26							
			0715023229	社群运营	2	36	10	26							
			0715023230	化妆技术与设计	2	36	10	26							
		0715023231	Flash动画设计与制作	2	36	10	26								
小计				6	108	62	46	0	0	2	2				

<p>课程学分置换：1、置换专业课学分</p> <p>    核心大赛，最高可兑换8个学分</p> <p>    ①国家级大赛一、二、三等奖可兑换8、6、4个学分；</p> <p>    ②省级大赛一、二、三等奖可兑换4、3、2个学分；</p> <p>    ③市（院）级大赛一、二等奖可兑换1、0.5个学分；</p> <p>2、置换线上选修课程学分</p> <p>    非核心竞赛和文体活动，最高可兑换8个学分</p> <p>    ①国家级二类大赛一、二、三等奖可兑换4、3、2个学分；</p> <p>    ②省级大赛一、二、三等奖可兑换3、2、1个学分；</p> <p>    ③市（院）级大赛一、二等奖可兑换1、0.5个学分；</p> <p>3、国家承认的职业资格，技能等级证书奖励学分</p> <p>    ①不分等级，记4个学分；</p> <p>    ②分等级，初级2个，中级4个，高级8个</p> <p>4、省级以上三好学省，优秀团干1个学分</p>												
<b>合计</b>				<b>82</b>	<b>1458</b>	<b>872</b>	<b>586</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	
实 训 实 践	必修	0715013132	毕业教育及 业设计	1	16	16					√	
		0715033133	跟岗实习	17	272		272				√	
		0715033134	顶岗实习	17	272		272				√	

电子商务专业人才培养方案

课 程		招生就业处、 培训处、创新 创业培训（就 业1分，创新创 业2分，人社局 培训证书共3 分，共计六分， 必修4分。）	4	64		64								
小计			39	624	16	608	0	0	0	0	0			
合计			180	3072	1754	1318	28	28	28	28	0	0	0	0

- 说明：1. ★表示考试，其余为考查；⊕表示课程实践在课外进行；w 表示集中实践教学周；√表示各学期课内周学时上课学期；
2. 线上选修课共8门在第三、第四学期开设，每学期最限定选2门，每学期最多获得2学分，共4学分。
3. 线下选修课共4门在第三、第四学期开设，每学期开设2门，每学期获得4学分，共计8学分。
4. 学分共计180，其中公共课59学分、专业课70学分、实验实训39学分、专业选修课12学分。

### (三) 职业技能等级证书考核要求与时间安排

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	说明
普通话水平测试等级证书		第一学期	普通话	选考
国家计算机等级考试	二级	第二学期	计算机网络安全	选考
会计从业资格证书		第四学期	基础会计	选考
1+X网店运营推广职业技能等级证书（中级）	中级	第三学期	网店运营与推广、 新媒体营销、 网络营销	选考
1+X电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）	中级	第四学期	电子商务数据分析	选考
1+X跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书（中级）	中级	第四学期	跨境电商基础、 国际贸易	选考
1+X跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书（中级）	中级	第四学期	跨境电商基础、 国际贸易	选考

### (四) 顶岗实习活动安排表

<b>实 习 目 标</b>	<p>顶岗实习（含毕业设计）是实践教学中的重要环节之一，目的是全面运用所学理论和专业知识，进行综合实践训练，进一步提高学生的专业技能，为毕业后从事专业工作打下良好基础。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过企业顶岗实习，使学生进一步巩固课堂教学中所学到的知识，做到理论知识与生产实践有机结合，为就业做好准备；</li> <li>2. 熟悉电子商务专业所学知识，扩大知识面，进一步提高分析问题和实际动手的能力；</li> <li>3. 在实习过程中，应结合毕业设计课题进行调查研究，收集有关资料，为以后的毕业设计作品和撰写毕业论文打下良好基础；</li> <li>4. 三个实习项目，采用并行方式。学生按个人需求分组后，到相关实习单</li> </ol>
----------------------------	--

	位进行相关项目实习，时间全部为 17周。			
实 习 安 排	<b>实习项目</b>	<b>周数</b>	<b>实习内容</b>	<b>实习单位</b>
	网店运营	17	网店店铺装修，产品发布，详情页制作，直通车设置，钻展推广设置	XXXXXX物流中心
	客户服务	17	客户沟通与交流	XXXXXX电子商务有限公司
	仓储物流	17	仓储日常管理和维护、物料的配备和发放、物料入仓仓储位的筹划与摆放等	XXXXXX管理有限公司
教 师 要 求	<p>实习指导教师应由具有一定专业实践经验的专业教师担任，应善于组织管理学生，并根据具体条件及时调整指导方法和实习内容，要定期采用各种形式联系学生，深入实习单位检查、督促学生做好实习工作，并对学生顶岗实习的情况做到心中有数，及时了解实习中存在的问题，收集实习学生的意见和建议，总结毕业顶岗实习的经验。对学生从事的软件设计、软件测试、软件运维、软件售前售后服务等岗位的工作予以指导，解决学生在实习工作中遇到的各种问题。及时疏导学生的心理，在学生遇到困难后，及时与学生进行交流沟通，解决学生的专业困难以及实际工作中的交流沟通困难。</p>			
学 生 要 求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生在实习期间要做好各类报告、实习等各个环节的记录，笔记要求认真详实；详细的记录在实习岗位上从事的软件设计、软件测试、软件运维等岗位的工作情况；</li> <li>2. 实习结束时，要求每一名学生写出一份实习报告；实习报告应详实的反应实习工作中遇到的各种问题、解决办法、总结的经验；</li> <li>3. 顶岗实习应与软件设计、软件测试、软件运维、软件售前售后服务等工作内容紧密结合；</li> <li>4. 顶岗实习期间，至少每周和校内班主任教师或校内指导教师联系一次，及时汇报顶岗实习情况（发信息、打电话、发邮件均可）。凡不能按要求与教师联</li> </ol>			

	<p>系者，教师有权建议扣减顶岗实习成绩；</p> <p>5. 实习结束后，学生应及时将顶岗实习的全部成果及时交校内班主任教师或指导教师，并及时返校参加毕业考核。</p>
<b>实 习 考 核</b>	<p>1. 企业鉴定考核 通过企业领导、主管对学生在实习期间的表现做出客观、公正的评价，按照优或良的等级进行评定。</p> <p>2. 教师考核 教师到企业通过企业领导、主管对学生在实习期间的表现进行座谈、走访和了解，并不定期的到企业进行考核学生。</p> <p>3. 实习报告 学生对实习期间的感受、心得及表现情况作总结报告； 总分=企业鉴定考核 50%+教师考核 30%+实习报告 20%。</p>

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

我系现有任课教师32人，其中专职教师26人，其中副高级以上职称4人，硕士以上学历7人，“双师素质”教师比例占 100%。团队的职称、年龄、学历结构合理，具有丰富的教学经历和企业实践经历，是一支敬业、务实、高效的教学团队。

### （二）教学设施

#### 1. 基本教学设施

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 实训（实验）教学设施

校内主要实训教学条件配置表

序号	实训室	地点	主要设备	实训内容	工位数量	建成时间
1	网红培训基地	X号楼	PC 机 服务器，耳麦，话	网络直播	22	2019

			筒, 手机、货架			
2	摄影实训室	XXXX	PC机、摄影器材	摄影拍摄	20	2020
3	实训室	XXXX	PC机	网店运营推广实训	50	2014
4	实训室	XXXX	PC机	电子商务数据分析实训	50	2014
5	实训室	XXXX	PC机	图形图像处理	50	2014

校外主要实践教学条件配置表

序号	实习基地名称	合作单位	实习岗位	容纳人数	备注
1	XXXXXX管理有限公司	XXXXXX管理有限公司	200	200	
2	XXX电子商务有限公司	XXX电子商务有限公司	150	150	
3	XXXXXX物流中心	XXXXXX物流中心	200	200	

### 3. 信息化教学设施

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

#### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

(1) 必须符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会发展和科技进步对人才培养的需要，能够全面准确地阐述电子商务专业的基本理论、基本知识和基本技能。

(2) 必须符合电子商务专业人才培养目标及课程教学的要求，理论深度适宜，符合认知规律，富有启发性创新性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

(3) 必须体现科学性、先进性和适用性的有机统一，反映本学科最新学术成果，具有学科发展上的先进性和教学上的适用性。

(4) 任课教师负责本系的教材建设、优秀教材的推荐工作，并按照提高教学质量的精神，尽量选用国家重点教材和教材指导委员会推荐的教材。本着谁上课谁定教材的原则，每门课程所订教材，需经任课教师所在学科组教师集体研究确定，再向所在学院推荐，学院批准后报教务办公室预订。

## 2. 图书文献配备基本要求

配备能够满足电子商务专业教学、科研、技能大赛等要求的教材、图书及数字化学习资源。专业类图书文献主要包括：网店运营推广、数据分析、网页设计与制作、移动电商等有关技术的方法、思维以及实务操作类图书。

## 3. 数字教学资源配置

本专业有很好的信息化教学和硬件设施基础，教学资源丰富。目前配有高标准的网红培训实训中心、电子商务视觉设计实训室、VR/AR电子商务及智慧物流虚拟仿真实训中心、立体仓库实训系统、跨境电商综合实训中心和电子商务新零售实训中心，授课计划、教案、教学素材、习题、参考资料等资源均实现了数字化，建成了课程网站，学生可以充分利用网站进行自主学习。下一步，将于企业合作建设微课和教学资源库，进一步提升信息化资源的针对性和有效性。

### (四) 教学方法

根据电子商务专业各课程特点，灵活运用项目教学、案例教学，分组教学，课堂讲授和自主学习等多元化教学方法。专业核心课程建议以项目教学法为中心，多种教学方法相互穿插，增加师生之间、生生之间多向互动，提高学生学习自主性和参与意识，充分发挥学生学习主体意识，提高学生沟通能力和团队协作能力。

### (五) 教学评价

建立“知识+技能+实践”的教学评价体系；以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价；注重课程评价与职业资格鉴定的衔接；建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。评价体系包括理论考核、项目过程考核、职业资格认证、行业认证、技能竞赛等多种考核方式。课程考核可以选用以下一种或多种方式：

1. 建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，突出项目成果评价。
2. 以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。

3. 以竞赛及认证考试作为学生的考核评价，积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

4. 建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

## （六）质量管理

### 1. 校企联合培养贯穿人才培养各环节

建立了专业群产学研合作委员会和电子商务专业建设指导委员会深入推进订单培养、专业共建、文化建设、科技合作等典型的校企合作项目建设，搭建了校企合作平台，使校企合作贯穿人才培养的每一个环节。

### 2. 完善专业管理运行机制

推进了专业的教学管理制度改革，取消教研室，成立了产学研一体化的软件技术中心，强化中心的主体地位。优化以工作业绩和突出贡献为核心的目标责任制考核和教职工年度考核暂行办法，对重要事项、重点教学改革项目等实行项目管理，明确目标任务、标准和责任，使项目管理与目标管理相结合，提高项目建设质量和效益。

在专业建设上实行校企双带头人制度，在课程建设上实行课程负责人制度，核心课程都有专兼结合的课程团队，在科技研发和社会服务方面，建有专业科技创新服务团队。在专业管理上，按照无界化管理理念，实行项目负责制度。

### 3. 完善教学质量监控评价体系

质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和课程标准监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

人才培养方案和课程标准动态优化。通过行业、企业调研和评估，及时跟踪人才培养效果，不断完善人才培养模式，确保专业人才培养目标适应社会发展需要。

加强教学过程的监控。制订（修订）了《商贸物流系教学督导办法》、《商贸物流系教学管理规范》、《商贸物流系教师工作手册》等规章制度，严格执行5分钟计划，严格执行《课堂教学教师规范》和《课堂教学学生行为规范》。每学期评选优质授课奖，通过学生评教、教师评教、教师评学、听课、教学秩序检查、学生教学信息员制度、考试分析反馈等措施，强化教学过程控制。

健全质量信息采集、反馈和跟踪机制，开展毕业生质量跟踪调查和人才需求分析活动，将顶岗实习留用率、毕业生就业率、起薪值、企业满意度等指标作为重要观测内容，每年形成毕业生调研报告；持续推进“双证书”制度，分层次、多形式开展职业资格认证，双证书

获取率达到98%以上。充分发挥高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台功能和第三方评估机构麦可思数据公司调查评估结果，对人才培养工作做出自我分析和评价，

### **九、毕业要求**

（一）本专业学生毕业最低取得 180学分，其中公共基础领域 59学分，专业学习领域 121学分（顶岗实习与毕业设计、大学生创业特训课程学分计入专业学习领域）。

（二）参加规定的顶岗实习，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计并答辩合格。